

# NEUCHÂTEL INTERNATIONAL FANTASTIC FILM FESTIVAL



THE SWISS EVENT FOR FANTASTIC FILM, ASIAN CINEMA & DIGITAL CREATION

5 - 13 JULY 2019

19<sup>TH</sup> EDITION

## ASSISTANT.E MARKETING & PROMOTION

En vue de la préparation de sa 19<sup>ème</sup> édition, le Festival International du Film Fantastique de Neuchâtel (NIFFF) offre un stage de 3 mois en tant que **ASSISTANT.E MARKETING & PROMOTION** au sein de son service de communication.

### CAHIER DES CHARGES

Durée du mandat : de avril à juillet 2019

Taux d'occupation : 80%

**Tâche principale :** Assister la responsable marketing dans ses tâches et plus principalement assurer la campagne de promotion NIFFF 2019 & le suivi relation partenaires.

- **Communication:**
  - Suivi de la production de certains outils de communication : imprimés, bâches, banners web, encarts publicitaires, vidéos...
  - Coordination des relations avec différents prestataires de services, partenaires et clients: graphistes, diffuseurs, sponsors, institutions...
  - Suivi de la production et du stock des produits de merchandising
  
- **Diffusion et promotion**
  - Diffusion des outils de communication : envois, distribution, marketing digital...
  - Formation et supervision du travail des street teams (équipes responsables de la distribution (tractage et dépôts) des imprimés du festival)
  - La conception et organisation d'opérations ponctuelles de promotion : concours, tenue de stands, décoration de vitrines, merchandising, etc.
  
- **Partenariat**
  - Le suivi de l'organisation des cocktails privés organisés par le festival

- La coordination et le contrôle de la visibilité partenaires sur les différents sites du festival en collaboration avec les responsables de salles

**Créé en 2000, le Festival International du Film Fantastique de Neuchâtel (NIFFF) est devenu en 18 éditions un rendez-vous cinématographique incontournable, bénéficiant d'une aura nationale et internationale, grâce à une programmation prestigieuse, innovante et pluridisciplinaire.**

Le festival vous propose une expérience professionnelle dans le milieu culturel. Durant votre stage, vous collaborerez principalement avec la directrice de la communication et la responsable marketing et promotion, mais également avec le reste de l'équipe. Vous serez formé.e.s sur la gestion de projets, la structuration du travail, la gestion du temps et du stress. Vous allez acquérir une véritable expérience de terrain. Vous serez appelé.e.s à être acteur de votre formation et à prendre des initiatives.

### **Qualités requises :**

- Formation supérieure dans le domaine du marketing et/ou des relations publiques
- S'intéresse au système associatif, à l'environnement culturel, cinématographique et médiatique suisse
- Aisance dans le suivi et la négociation avec différents profils de structures, avoir le sens du compromis
- Maîtrise du français, très bonnes connaissances de l'anglais (allemand un atout)
- Aisance rédactionnelle dans la promotion et dans la négociation
- Autonomie, flexibilité et esprit d'équipe
- Sens de l'organisation
- Force de persuasion et ténacité
- Bonne gestion du stress
- Permis de conduire : un +

### **Renseignements et dépôt des candidatures :**

Fanny Guichard, directrice de la communication, marketing et promotion et responsable du stage : [fanny.guichard@niff.ch](mailto:fanny.guichard@niff.ch)

**DELAÏ DE DEPOT DES CANDIDATURES : mardi 8 janvier 2019.**