



## **NIFFF HORS-SÉRIE: UN LANCEMENT ÉLECTRIFIANT ET DES PREMIERS CHIFFRES ENCOURAGEANTS**

Le Neuchâtel International Fantastic Film Festival (NIFFF) a amorcé son marathon éditorial NIFFF HORS-SÉRIE (3 - 11 juillet) sur une note intermédiaire encourageante. Le public s'est jusqu'à présent tourné majoritairement vers les abonnements multi-séances (80% des ventes) qui démontre sa fidélité tout au long de cette dizaine pas comme les autres. Le festival garde le contact avec les festivalier·ère·s en temps réel au travers de son écosystème digital au coeur duquel l'application mobile - lancée la veille du lancement - occupe une place centrale. L'App du NIFFF permet de streamer les émissions NIFFF TV, suivre toute l'actualité de l'événement en temps réel et participer à des défis dont le taux d'engagement augmente progressivement sous le coup du bouche-à-oreille. Les films de la sélection 2020 se talonnent dans le coeur des spectateur·rice·s: la course pour le Prix RTS du Public se poursuit !

Le projet NIFFF TV constitue progressivement son audience qui dépasse quotidiennement la barre des milliers de vues sur ses différents canaux et plusieurs centaines de spectateur·rice·s qui suivent cette émulation digitale. L'équipe du festival expérimente pour s'adapter à la nouvelle réalité du public et garder le lien avec lui au travers des médias sociaux, l'application mobile ou encore son site internet qui propose un chat dès aujourd'hui. Cette occurrence cathodique quotidienne recrée l'électricité de la manifestation physique avec des enjeux complètement nouveaux dans un environnement en constante évolution.

L'émission a provoqué de belles rencontres et riches discussions. À noter, les grands entretiens des réalisateurs Luca Guadagnino (**SUSPIRIA**, 04.07) interviewé en toute décontraction dans sa voiture ainsi que celui d'Eli Roth (**HOSTEL**, 05.07) dans le cadre du projet rétrospectif Fantastique 20 20 20. Mais encore, les interviews à distance et en direct du réalisateur turc Emre Akay (04.07) qui présentait la première mondiale de **AV THE HUNT** ainsi que l'équipe de **POISSONSEXE** (05.07): Olivier Babinet et Gustave Kervern. L'ADN du NIFFF instille cette émission naviguant entre ton décalé et exigence artistique.

Les 3 premiers replays sont en ligne et disponibles avec sous-titres anglais. NIFFF TV continue tous les soirs jusqu'au 11 juillet à 21h sur les canaux du festival ([niff.ch](http://niff.ch), l'App du NIFFF et Facebook).

### **NIFFF TV N'A PAS DIT SON DERNIER MOT**

L'émission accueillera un plateau prestigieux en présence du comédien Max Hubacher, protagoniste de l'Heimat Horror **SCHLAF**, accompagné à distance et en direct de ses compères : le réalisateur Michael Venus et l'actrice Gro Swantje Kohlhof (10.07). Une émission sera consacrée à la web-série **BÂTARDS**, issue du **FANTASTIC WEB CONTEST** lancé conjointement entre le NIFFF et la RTS, et dont la production a été chamboulée par la pandémie (08.07). Le segment **NIFFF EXTENDED** invitera la société d'effets spéciaux **UNION VFX** qui propose des solutions innovantes pour permettre à l'industrie cinématographique de poursuivre les projets en temps de pandémie notamment (10.07). Enfin, l'équipe a été rejointe par Philippe Congiusti pour sa chronique décalée **NiFFFiFilm** !

Le programme de NIFFF TV est communiqué quotidiennement 24 heures avant la diffusion de la prochaine émission. Restez connecté·e·s !

#### **Contact:**

Bastien Bento | Head of press | [press@niff.ch](mailto:press@niff.ch) | T: 032 731 07 76 | M: +41 79 934 34 63

Melissa Girardet | Press coordinator | [melissa.girardet@niff.ch](mailto:melissa.girardet@niff.ch) | T: 032 731 07 76 | M: +41 78 635 06 83